

Виктор Астафьев. Царь-рыба

Возможные задания школьникам.

Уважаемый читатель. Мы бы хотели предложить несколько заданий, которые помогут Вам осмыслить (пережить, продумать, прочувствовать и т.д.) прочитанное. Согласитесь, это важно, чтобы книга стала не просто «галочкой в списке», а значимым моментом Вашего жизненного самоопределения.

Все мы разные. Одним из нас нравится писать сочинения, другие предпочитают инструменты логического анализа, третьи – осмысливают чужой текст через музыку, живопись, движение; четвертые убеждены, что хорошая книга требует хорошей дискуссии; пятые – спешат поделиться сделанными открытиями с другими, шестые.... Наверное, список любимых жанров можно продолжать еще долго. Главное, чтобы каждый из вас понимал: текст прочитан и осознан только тогда, когда он породил отклик читателя, то есть «текст должен порождать текст».

К каждой книге из этого списка мы предлагаем – как минимум – три вида заданий. Мы хотим, чтобы Вы и Ваши взрослые помощники в разработке и реализации этой читательской программы самообразования понимали, что право Выбора читателя – одно из важнейших прав разумного чтения. Книгу - как читатель - Вы уже выбрали, теперь – превратитесь в собрата Автора - выберите форму своего писательского отклика из предложенных нами жанров.

Кстати, Вы, конечно, можете изобрести и свой собственный жанр, если предложенные задания почему-то не вызовут отклика или вдохновения.

Мы привыкли отвечать на вопросы, которые нам задает кто-то.... Но, согласитесь, гораздо полезнее научиться задавать вопросы другим (и себе самому) и искать конструктивные ответы на них. Попробуйте создать вопросы для дискуссии, которая может пройти в кругу людей, прочитавших эту книгу. Продумайте не менее 10-ти вопросов, на которые вам бы хотелось получить ответы. Запишите их. Попробуйте дать ответы хотя бы часть из заданных вопросов.

Для подсказки предлагаем вам стратегию деятельности на основе Таксономии вопросов Блума.

Стратегия: Вопрос?

Подготовьте вопросы всех трех уровней.

1-ый уровень вопросов (знание и понимание). Вопросы к фактической информации текста (что? где? когда?)

2-ой уровень вопросов. Уровень интерпретации. Вопросы к фактической информации и контексту (какие? почему? зачем? каким образом?)

3-й уровень вопросов. Уровень применения и оценки. Вопросы в связи с тестом (случалось ли такое с Вами? как бы Вы поступили? что автор хотел сказать? Разделяете ли Вы данную точку зрения? Что было бы, если и т.д.?)

Стратегия: «Где ответ?»

Вторая задача, которая мы ставим - это научить отвечать на такие вопросы.

Суть этой стратегии сводится к следующему: ответ может быть в одном предложении текста (1), в разных частях текста (2), в тексте и у меня в голове (3), только у меня в голове (4).

Представьте себе, что вам необходимо разработать техническое задание для художника по изготовлению рекламного плаката к прочитанной вами книге.

К сожалению – ваш художник находится далеко от вас; вы можете передать ему заказ только по электронной почте. Опишите достаточно подробно свой замысел:

- что и как должно быть изображено на плакате?
- какой текст должен сопровождать изображения, как вы хотели бы воздействовать на потенциального читателя?
- объясните – почему ваш замысел должен повлиять на потенциального читателя так, как Вами задумано.
- предложите художнику какие-то образы, метафоры, возможно – цветовые решения.

Если можете – создайте эскиз плаката.

Выступите в роли человека, который собирает материал для статьи по прочитанной книге. На основе анализа Интернет подготовьте информационный «портфель», который может послужить основой при подготовке доклада, дискуссии, литературно-критической статьи и т.д.

Оформите информационный портфель в виде гипертекста.

В состав гипертекста могут войти следующие позиции:

1. Тезисы из научной монографии, статьи по проблеме: приведите библиографические ссылки, цитаты, можете собрать все статьи в электронной форме.
2. Обзор сайтов Интернет, которые посвящены вашей книге (например, ссылки на электронные библиотеки и сайты, посвященные автору и т.д.
3. Иллюстрации (фотографии, рисунки и т.д.).
4. Статистические данные (характеризующие читательские интерес, издательскую активность и т.д.), лучше всего представить в виде диаграмм, таблиц, графиков.
5. Музыка, которая созвучна книге.

6. Обзор видеоматериалов, связанных с данной книгой.
7. Обзор ресурсов социальных сетей, связанных с книгой.
8. Анкета (ты) для читателей книги, которая помогала бы вам организовать изучение мнения читателей.
9. Интервью с автором или литературным критиком, посвященные творчеству в целом или книге.
10. Аннотации к книге.

Представьте себе, что прошло много лет; Ваш подросший ребенок (пусть ему будет столько лет, сколько Вам сейчас) просит помочь в решении следующей проблемы. В школе дали задание – выбрать книгу, которая может помочь понять актуальные проблемы восприятия россиянами (в 20010-2015 годах) истории, культуры и традиций народов России. Вы бы посоветовали взять за основу эту книгу? Почему? Если – нет, то предложите книгу, которая раскрывает задание лучше, чем эта.