

Юрий Тынянов. Пушкин

Возможные задания школьникам.

Уважаемый читатель. Мы бы хотели предложить несколько заданий, которые помогут Вам осмыслить (пережить, продумать, прочувствовать и т.д.) прочитанное. Согласитесь, это важно, чтобы книга стала не просто «галочкой в списке», а значимым моментом Вашего жизненного самоопределения.

Все мы разные. Одним из нас нравится писать сочинения, другие предпочитают инструменты логического анализа, третьи – осмысливают чужой текст через музыку, живопись, движение; четвертые убеждены, что хорошая книга требует хорошей дискуссии; пятые – спешат поделиться сделанными открытиями с другими, шестые... Наверное, список любимых жанров можно продолжать еще долго. Главное, чтобы каждый из вас понимал: текст прочитан и осознан только тогда, когда он породил отклик читателя, то есть «текст должен порождать текст».

К каждой книге из этого списка мы предлагаем – как минимум – три вида заданий. Мы хотим, чтобы Вы и Ваши взрослые помощники в разработке и реализации этой читательской программы самообразования понимали, что право Выбора читателя – одно из важнейших прав разумного чтения. Книгу - как читатель - Вы уже выбрали, теперь – превратитесь в собрата Автора - выберите форму своего писательского отклика из предложенных нами жанров.

Кстати, Вы, конечно, можете изобрести и свой собственный жанр, если предложенные задания почему-то не вызовут отклика или вдохновения.

Представьте себе, что вам необходимо разработать техническое задание для художника по изготовлению рекламного плаката к прочитанной вами книге.

К сожалению – ваш художник находится далеко от вас; вы можете передать ему заказ только по электронной почте. Опишите достаточно подробно свой замысел:

- что и как должно быть изображено на плакате?
- какой текст должен сопровождать изображения, как вы хотели бы воздействовать на потенциального читателя?
- объясните – почему ваш замысел должен повлиять на потенциального читателя так, как Вами задумано.
- предложите художнику какие-то образы, метафоры, возможно – цветовые решения.

Если можете – создайте эскиз плаката.

Выступите в роли человека, который собирает материал для статьи по прочитанной книге. На основе анализа Интернет подготовьте информационный «портфель», который может послужить основой при подготовке доклада, дискуссии, литературно-критической статьи и т.д.

Оформите информационный портфель в виде гипертекста.

В состав гипертекста могут войти следующие позиции:

1. Тезисы из научной монографии, статьи по проблеме: приведите библиографические ссылки, цитаты, можете собрать все статьи в электронной форме.
2. Обзор сайтов Интернет, которые посвящены вашей книге (например, ссылки на электронные библиотеки и сайты, посвященные автору и т.д.).
3. Иллюстрации (фотографии, рисунки и т.д.).
4. Статистические данные (характеризующие читательские интересы, издательскую активность и т.д.), лучше всего представить в виде диаграмм, таблиц, графиков.
5. Музыка, которая созвучна книге.
6. Обзор видеоматериалов, связанных с данной книгой.
7. Обзор ресурсов социальных сетей, связанных с книгой.
8. Анкета (ты) для читателей книги, которая помогала бы вам организовать изучение мнения читателей.
9. Интервью с автором или литературным критиком, посвященные творчеству в целом или книге.
10. Аннотации к книге.

Разработайте структуру и дизайн «группы» в социальной сети, которая была бы организована специально для обсуждения прочитанной вами книги. Подберите материалы для этой группы. Попробуйте осуществить свой замысел в социальной сети.

1. Ссылки на книгу в официальных электронных библиотеках.
2. Фрагменты, отрывки из книги.
3. Иллюстрации.
4. Фильмы, спектакли, комиксы, созданные на основе книги.
5. Научные критические статьи.
6. Фрагменты дневниковых записей.
7. Форум для читателей.
8. Вопросы для обсуждения.
9. Саундтрек к книге.
10. Рекламные плакаты.

Найдите в Интернете критическую статью, посвященную прочитанной вами книге. Дайте развернутый анализ предложенной статьи, попробуйте оценить статью с точки зрения ясности, убедительности, простоты и красоты изложения, выделите мысли критика, с которыми вы согласны и те, которые хотите опровергнуть.

Представьте себе, что Вас пригласили на заседание общественного совета при Президенте Российской Федерации. Вам предложено выступить на этом заседании с обоснованием необходимости включения именно этой книги в список 100 книг, которые могут помочь осознать смысл понятия «быть гражданином России». Приведите аргументы (не менее 5-ти) в поддержку этой книги.

Вам предложено подобрать музыкальные композиции, которые будут сопровождать некое «читательское событие», посвященное этой книге. Предложите не менее 5-ти музыкальных тем, если сможете - обоснуйте свой выбор. Выберите одну из музыкальных тем и подготовьте видеофильм (в любой известной вам технике), в качестве иллюстраций можете использовать собственные снимки, рисунки или материалы заимствованные из Интернет.

Французский писатель и педагог Даниэль Пеннак в своей книге «Как Роман» (М.: Самокат, 2005), посвященной чтению старшеклассников, так формулирует «Права читателя»:

- Право не читать.
- Право перескакивать и пропускать скучные места
- Право не дочитывать книгу до конца, если она не нравится.
- Право перечитывать одну и ту же книгу столько, сколько захочешь.
- Право читать что попало.
- Право читать «запоем».
- Право читать, где попало.
- Право читать вслух.
- Право начинать с любого места.
- Право молчать о прочитанном.
- Право делиться своими мыслями и впечатлениями.

Вы не могли бы попытаться сформулировать свое читательское кредо, которое вы бы предложили в качестве «Прав участника проекта «100 Книг».

Как повлияло прочтение этой книги на создание свода этих правил. Обоснуйте свою позицию, пожалуйста.